Galicia necesita trabajadores para sus TIC

Son los números que mueve la economía digital en Galicia: 3.500 empresas, más de cien millones de euros en bienes exportados, 1.300 millones de valor añadido bruto y más de 23.000 puestos de trabajo.

POR **LUCÍA VIDAL**

Las TIC reclaman mano de obra especializada, una carencia que está lastrando su crecimiento

Bajo el epígrafe TIC se esconde un mundo de oportunidades laborales todavía por explorar. Casi 3.500 empresas se dedican en la actualidad al sector de las tecnologías de la información y la comunicación en Galicia, la quinta comunidad española con más compañías en este segmento. Dígitos positivos que tienen un fiel reflejo en la creación de empleo: 23.308 trabajadores, la mayor cifra del último lustro, con la incorporación de 1.335 personas en el 2018. Lejos de haber tocado techo, los responsables de las empresas punteras de Galicia coinciden en señalar que «si no hemos crecido más es porque no hay suficientes profesionales para incorporar», matiza Berta Caro, directora de desarrollo corporativo de Tecalis, una consultoría tecnológica especializada en el desarrollo de software empresarial a medida, Big Data, sistemas *cloud* y tecnología *blockchain*. Con sede en el parque empresarial de Novo Milladoiro, empezó a andar en el 2011 con solo dos trabajadores en plantilla, sus fundadores. Ocho años después, da trabajo a treinta personas y factura seis millones de euros. «Nuestras perspectivas eran llegar este año a los cincuenta trabajadores —explica Caro—, pero falta personal cualificado en este sector, un problema que ralentiza nuestro crecimiento». Idéntico hándicap al que se enfrentan en Inprosec, especialistas en Gestión de la Seguridad de la Información. «Empecé yo solo y ahora mismo empleamos a 25 personas», cuenta Iago Fortes, director gerente de esta compañía de ciberseguridad radicada en Vigo, que pasó de vender tres auditorías anuales a medio centenar, y que en el 2018 consiguió batir su récord de facturación al superar la barrera del millón de euros. «Tenemos muchísimas dificultades para encontrar gente. Nos estamos peleando por fichar a la poca que hay. La demanda supera ampliamente la oferta». Y pone un dato esclarecedor sobre la mesa: «Se calcula que de aquí al 2022 la escasez de puestos en el campo de la ciberseguridad alcanzará los dos millones a nivel mundial». Entre sus planes está duplicar plantilla en los próximos tres años. «Tenemos con nosotros a cuatro personas que aún no han terminado la carrera o el grado. Lo que hacemos para paliar ese déficit de capital humano es irlos formando desde dentro». La misma operativa que han aplicado en Tecalis. Los requisitos que debe reunir la mano de obra ligada a la transformación digital responden a perfiles muy variados. «Desde profesionales con conocimientos de lenguajes de programación innovadores y rupturistas hasta personas orientadas al cliente, con un perfil de negocio o márketing», relatan desde Tecalis. «Justo ahora —añade Fortes— tenemos abierto un proceso de selección de personal sénior».

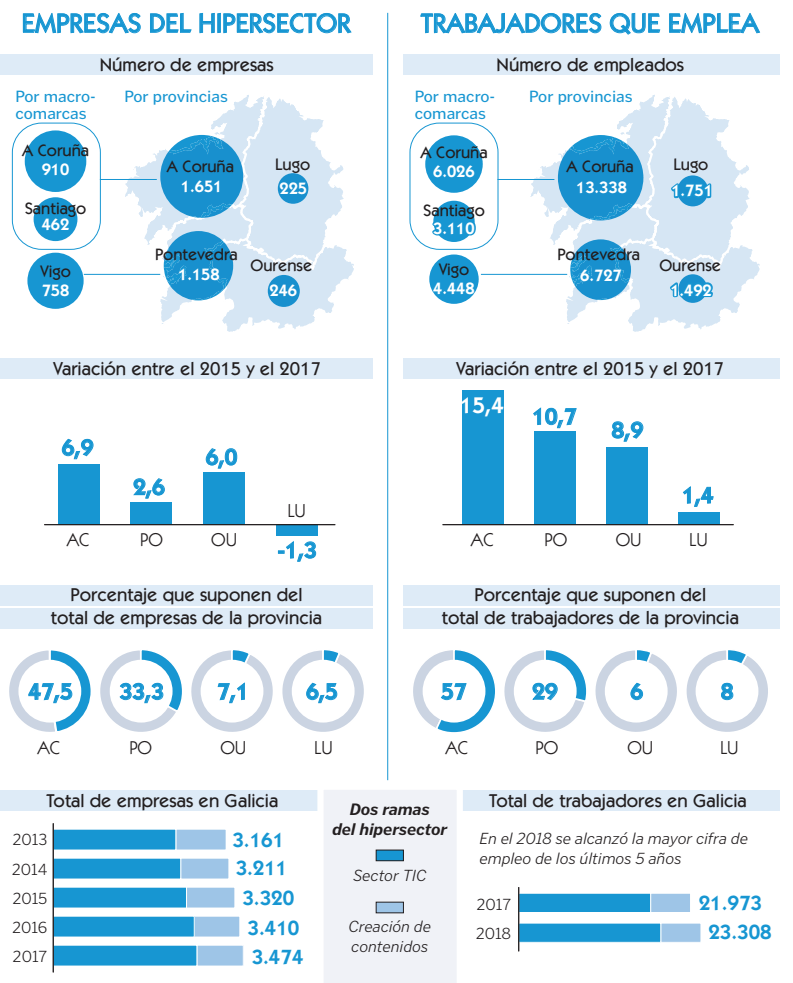
En el debate sobre la destrucción de puestos de trabajo que acarreará la robotización de procesos, ambos comparten visión... en el sentido contrario. «Las tecnologías que nosotros desarrollamos están orientadas a crear, y detrás de todas ellas hay personas», replica Berta Caro, en desacuerdo con una concepción demonizadora de lo digital. «Yo le doy completamente la vuelta a esa perspectiva. Tenemos ante nosotros una enorme oportunidad laboral Las tecnológicas abren muchas puertas».

Creación de empleo

¿Se compensarán los empleos que queden por el camino con los que se construyan? «Justamente el otro día leí un artículo —recuerda Iago Fortes— en el que decían que se iban a destruir entre 60.000 y 100.000 puestos de trabajo pero que los que se crearían serían todavía más, unos 50.000 netos». El CEO de Inprosec reconoce que quizá peque de idealista pero que, «si automatizamos procesos, las personas podremos dedicarnos a hacer cosas que no hacen las máquinas y que aportan valores que no aportan los robots, como la creatividad, el asesoramiento, la consultoría...». Eso sí, son conscientes de que el modelo debe cambiar para adaptarse a las nuevas exigencias. «El problema es que en España hay un 22 % de paro y no existen las personas que necesitamos. Alguien tiene que diseñar los robots, mantenerlos y controlarlos, y eso no lo pueden hacer los trabajadores del sector del ladrillo, por ejemplo». Aún así, presume del talento del capital humano gallego: «Estamos a un gran nivel. Imagínate lo importante que es trabajar desde Galicia, con trabajadores de aquí, y que el dinero venga de fuera. Eso es la panacea. El reverso de la deslocalización. Y a veces no se valora lo suficiente».

El mapa del hipersector TIC en Galicia

La transformación digital de Galicia está estrechamente ligada al desarrollo del hipersector de las TIC, un activo que funciona como motor de renovación de múltiples actividades y también como un sector económico en sí mismo



B.A.